



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TZ GRADA OPATIJA ZA 2025. GODINU

Opatija, 19. ožujak 2026. g.

Ur. br.: 292/2026

Izvješće o radu direktorice TZ grada Opatija daje prikaz ostvarenih aktivnosti sukladno Programu rada TZ grada Opatija za 2025. godinu i Financijskog plana za 2025. godinu kao i izmjenama Programa rada TZ grada Opatija i Financijskog plana za 2025. godinu koje su uslijedile kroz godinu, a koje je usvojila Skupština TZ grada Opatija. Obzirom da je Izvješće o radu direktorice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada i Financijskim izvješćem TZ grada Opatija za 2025. godinu i čini jedinstvenu cjelinu, u ovom Izvješću kratko se navode sažete aktivnosti poduzete u cilju realizacije Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Opatija za 2025. godinu.

Direktorica TZ grada Opatija u 2025. godini obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ grada Opatije za 2025. godinu te provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Opatija, kao i aktivnosti po nalogu Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera.

Direktorica TZ grada Opatija usko je surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima te poticala suradnju s institucijama i tvrtkama na području Grada Opatije: Ustanovom Festival Opatija, tvrtkom Parkovi d.o.o., ustanovom Hrvatski muzej turizma, komunalnim službama, Policijskom postajom Opatija te svim važnim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor za kvalitetno upravljanje u destinaciji, a uloga TZ grada Opatija je upravo njihovo okupljanje i povezivanje, što je direktorica kontinuirano provodila. Direktorica TZ grada Opatija redovito je održavala koordinacije s Turističkom zajednicom Kvarnera i Turističkim zajednicama Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima, osobito u aktivnostima oglašavanja.

Nadalje, direktorica je kontinuirano prezentirala javnosti sve aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo brojnim objavama putem TV-a, radija, tiskovnih medija i on line portala, a redovno je komunicirala i s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama. Kroz brojne komunikacijske kanale u 2025. godini isticani su svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru kao i neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi. Poseban naglasak stavljao se na segment zdravstvenog i kongresnog turizma. Okosnice razvoja turizma u 2025. godini bile su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija koje su postale snažan motiv dolazaka gostiju i generator

pozitivnog imidža o destinaciji. Ovdje se svakako žele istaknuti velike manifestacije poput Adventa, Festivala čokolade, RetrOpatije i dr.

Advent u Opatiji neprestano podiže ljestvicu kvalitete i uvijek se iznova ulaže novi trud kako bi se ne samo ispunila, već i nadmašila očekivanja gostiju. Zahvaljujući Adventu, u prosincu je ostvaren odličan rezultat kojim Opatija postaje uvjerljivo vodeća turistička destinacija na Kvarneru kako u posezoni tako i u predsezoni, a u hrvatskim okvirima, prema broju ostvarenih noćenja u posezoni, Opatija je najposjećenija destinacija u Hrvatskoj, odmah iza Zagreba. TZ grada Opatija dobitnik je brojnih nagrada za uspješnu organizaciju Adventa koji je, osim u Hrvatskoj, postao prepoznatljiv i na svjetskoj razini.

Poseban je naglasak u 2025. godini bio na Planu upravljanja destinacijom. Pritom je ostvarena suradnja s javnim i privatnim sektorom te Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvo koji je ujedno i izrađivač predmetnih dokumenata. Tijekom 2025. godine prikupljeni su svi podaci potrebni za kvalitetnu izradu Plana upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnog kapaciteta, provedeno je anketiranje turista i lokalnog stanovništva te su održane dvije radionice za čiju je potrebu formirana radna skupina koju čine razni dionici u destinaciji. Sve navedeno bilo je preduvjet za izradu ovog strateški važnog dokumenta, a čije se usvajanje očekuje u prvoj polovici 2026. godine.

Sve aktivnosti TZ grada Opatija u 2025. godini realizirane su sukladno Programu rada i Financijskom planu vodeći računa o racionalnom korištenju financijskih sredstava. Realizirane aktivnosti doprinijele su jačem brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda.

Direktorica Turističke zajednice grada Opatija

Suzi Petričić, mag. oec.



